



ОПШТИНА ИНЂИЈА

28.03.2025 / H / H



Туристичка организација општине
ИНЂИЈА

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2024.
ГОДИНУ**

ИНЂИЈА

У загрљају Дунава и Фрушке горе!

УВОД

Оснивање

На седници одржаној 15. априла 2005. године Скупштина Општине Инђија на основу члана 47. Закона о туризму („Службени гласник РС” број 35/94, 38/94, 48/99), члана 4. и 13. Закона о јавним службама („Службени гласник РС” број 42/91 и 71/94), члана 18. став 1. тачка 14. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС” број 9/02, 33/04, 135/04) и члана 25. став 1. тачка 7. Статута општине Инђија („Службени лист општина Срема” број 11/02, 26/03, 30/04 и 6/05) донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације општине Инђија.

Туристичка организација регистрована је у Трговинском суду у Сремској Митровици, Решењем од 28.10.2005. године, посл. број ФИ 529/2005 под називом Туристичка организација општине Инђија, са седиштем у Инђији, Цара Душана број 1.

Делатност

У складу са Законом о туризму, Туристичка организација обавља послове:

- промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе,
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
- доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири...),
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
- управљача туристичког простора,
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма,
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација,
- као и друге активности у складу са Законом, оснивачким актом и Статутом.

Претежна делатност Туристичке организације је 84.13 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

У циљу извршења горе наведених послова, делатности Туристичке организације су и:

- 47.11 - Трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном
- 47.78 - Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
- 47.91 - Трговина на мало посредством поште или преко интернета
- 47.99 - Остала трговина на мало изван продавница, тезги и пијаца
- 50.30 - Превоз путника унутрашњим пловним путевима
- 55.30 - Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице
- 56.10 - Делатности ресторана и покретних угоститељских објекта
- 56.30 - Услуге припремања и послуживања пића
- 58.11 - Издавање књига
- 58.19 - Остала издавачка делатност
- 60.20 - Производња и емитовање телевизијског програма
- 70.20 - Делатност комуникација и односа с јавношћу
- 73.11 - Делатност рекламних агенција
- 73.20 - Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења
- 79.90 - Остале услуге резервације и делатности повезане с њима
- 82.19 - Фотокопирање, припремање докумената и друга специјализована канцеларијска подршка
- 82.30 - Организовање састанака и сајмова
- 85.60 - Помоћне образовне делатности
- 91.02 - Делатност музеја галерија и збирки
- 91.03 - Заштита и одржавање непокретних културних добара, културно-историјских локација, зграда и сличних туристичких споменика
- 93.21 - Делатност забавних и тематских паркова.

Запослени

У 2024. години Туристичка организација општине Инђија имала је четири запослена радника: три лица запослена на неодређено време и директор (сви са високом стручном спремом). Запослени су у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места распоређени на радна места под следећим називима: Директор локалне туристичке организације и Аналитичар за промоцију туристичке понуде - два извршиоца и Организатор за развој и промоцију туристичке понуде и чувар заштићеног подручја споменик природе „Лесни профил – Стари Сланкамен“, један извршилац.

Управни и Надзорни одбор

Управни одбор Туристичке организације општине Инђија броји пет чланова и то четири именована од стране оснивача и један из реда запослених. У 2024. години Управни одбор се редовно састајао и решавао питања и задатке из свог делокруга. Висина накнаде за рад председника и чланова Управног одбора у 2024. години износила је 5.000,00 динара нето месечно за председника и 4.000,00 динара нето месечно за заменика и чланове Управног одбора.

Надзорни одбор Туристичке организације општине Инђија броји три члана и то два именована од стране оснивача и један из реда запослених. Надзорни одбор састаје се сходно потребама вршења задатака из свог делокруга. Висина накнаде за рад Надзорног одбора је регулисана тако да се свим члановима исплаћује једнака законска дневница за дан одржаног састанка.

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2024. ГОДИНУ

У складу са Програмом рада за 2024. годину, Туристичка организација општине Инђија реализовала је бројне активности које се могу поделити у четири основна сегмента:

1. Промотивна делатност,
2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста,
3. Праћење и реализација пројеката развоја туризма и
4. Организација туристичко-промотивних манифестација.

1. Промотивна делатност

У циљу промоције туристичке понуде општине Инђија током 2024. године спроведене су бројне активности, као што су: израда и дистрибуција различитих врста промотивног материјала, медијска промоција, наступи на сајмовима и другим промотивним догађајима, организовање промо тура, обогаћивање сувенирског програма и др. Обим и динамика промотивних активности били су условљени терминима одржавања важних дешавања, пре свега сајмова туризма и туристичких манифестација на територији општине Инђија. Највећи део промотивних активности био је усмерен на отварање нове сезоне у тематском комплексу „Келтско село”, али исто тако и на промоцију путем Галерије Адлигат као и сувенирнице у Старом Сланкамену, при чему је у Старом Сланкамену акценат био на промоцији сувенирске понуде, док је у Галерији Адлигат фокус био на представљању удружења и уметника са територије општине Инђија

Рад Инфо центара

Пословни простор Туристичке организације општине Инђија, који се налази у самом центру града, истовремено функционише као туристичко-информативни центар, где посетиоци могу добити све релевантне информације о туристичкој понуди општине, актуелним догађајима, угоститељским објектима и могућностима смештаја. Поред тога, Туристичка организација управља и сувенирницом у Старом Сланкамену, која представља један од кључних пунктова за промоцију локалног наслеђа, културе и традиције овог подручја.

Током 2024. године настављен је рад на прикупљању, ажурирању и систематизацији базе података о туристичким ресурсима општине, што је допринело побољшању квалитета туристичких информација и промотивних материјала. Информисање посетилаца реализовано је кроз директну комуникацију, дистрибуцију брошура и водича, као и путем дигиталних платформи, чиме је обезбеђена доступност информација како домаћим, тако и страним туристима.

Сувенирница у тематском комплексу „Келтско село” у Инђији такође има улогу инфо центра, у коме се посетиоцима на интерактиван начин представља целокупна туристичка понуда општине. Осим што нуди разноврстан асортиман сувенира инспирисаних келтским мотивима и локалним обележјима, овај простор служи и као информативна тачка где туристи могу сазнати више о знаменитостима, културним догађајима и активностима које се одржавају у општини Инђија.

Израда и дистрибуција пропагандног материјала

Током 2024. године штампани промотивни материјал рађен је за потребе промоције туристичких вредности општине Инђија и манифестација које се у њој одржавају. Дизајнирана је и одштампана нова брошура: „Стари Сланкамен кроз векове”. Рађени су и репринти брошура „Инђија у загрљају Дунава и Фрушке Горе”, „Инђија трагом историје”, „Келтско село“ и „Гастро водич”. Сав промотивни материјал општине Инђија туристима је био доступан у инфо центру Туристичке организације, комплексу „Келтско село”, сувенирници у Старом Сланкамену, али и на сајмовима, сличним промотивним догађајима и манифестацијама, у инфо центру Туристичке организације Војводине и Туристичке организације Србије, као и у угоститељским објектима на територији општине Инђија.

Учествовање на сајмовима и честа гостовања у телевизијским емисијама ради промоције комплекса „Келтско село”, изискивали су снимање нових истоимених, промотивних филмова.



Слика бр. 1: Брошуре за сајам

Израда сувенирског програма

Туристичка организација општине Инђија се у оквиру свог информативног центра, као и комплекса „Келтско село”, бави и продајом сувенира, те су током 2024. године настављене активности на набавци и продаји сувенира, као и на проширивању асортимана увођењем нових производа.

Током 2024. године сувенирску понуду чинили су: разни магнети за фрижидер (дрвени, керамички, метални), привесци за кључеве (израђени од дрвета, метала, канапа, коже), подметачи за чаше, шоље, војвођанске керамичке кућице, беџеви, бојанке, огледалца, накит (ланчићи, привесци, наруквице, минђуше), келтске луткице принцезе, бојанке, дрвене оловке, келтски новчићи итд. Неки сувенири су израђени са мотивима Инђије и натписом града, док су неки наменски рађени за комплекс „Келтско село” и имају претежно келтске мотиве.

Као посебан сегмент сувенирске понуде, током 2024. године урађена је и **макета која симболизује Сланкаменачку битку**, један од најзначајнијих историјских догађаја везаних за територију општине Инђија. Ова макета представља важан едукативни и меморијални сувенир, намењен туристима и посетиоцима заинтересованим за историјско наслеђе региона.

Поред тога, ове године посебан фокус стављен је на израду **сувенира који истичу симболе сваког села у општини Инђија**, чиме се додатно промовише културна разноликост и традиција сваког насеља. Овај концепт омогућио је креирање уникатних

сувенира који одражавају локалне карактеристике, значајне локалитете и традиционалне мотиве, доприносећи јачању идентитета свих делова општине.

Пример доброг, наменски израђеног сувенира је макета „Келтског села”, која верно приказује сам комплекс и представља један од најтраженијих производа у сувенирници.



Слика бр. 2: Сувенир споменик битке код Сланкамена



Слика бр. 3: Сувенир магнет Стари Сланкамен

Промоција путем интернета

Туристичка организација општине Инђија током 2024. године интензивирала је активности на дигиталној промоцији, препознајући друштвене мреже као један од најефикаснијих канала за комуникацију са потенцијалним туристима. Континуирано је рађено на креирању, ажурирању и објављивању нових садржаја на званичним сајтовима: www.indjiatravel.rs, www.keltskoselo.rs и www.galerijaindjiya.rs, чиме је туристичка понуда општине Инђија постала још доступнија и атрактивнија широј публици.

Посебан фокус у 2024. години стављен је на унапређење присуства на друштвеним мрежама, које имају кључну улогу у повећању видљивости туристичких садржаја, привлачењу нових посетилаца и интеракцији са публиком. Поред већ постојећих профила на **Фејсбуку** и **Инстаграму**, који су наставили да расту у броју пратилаца, отворен је и званични **TikTok налог комплекса „Келтско село”**, који је у кратком року привукао велики број корисника, посебно млађе популације. Кроз креативне видео-снимке, аутентичне приче и забавне садржаје, TikTok је постао снажан алат за промоцију овог тематског комплекса, чиме је знатно повећан број заинтересованих посетилаца.

Такође, настављена је и **циљана промоција путем плаћених огласа на друштвеним мрежама**, како би се одређени садржаји приближили што већем броју корисника, уз посебан акценат на важне догађаје, манифестације и посебне туристичке понуде. У

сарадњи са **Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине**, значајнији садржаји и дешавања промовисани су и путем њихових дигиталних платформи, чиме је туристичка понуда општине Инђија добила додатну видљивост на националном и међународном нивоу.

Током претходне године посебна пажња је посвећена и **ажурирању података о туристичкој понуди општине Инђија**, који су доступни путем **мобилне апликације „Упознај Инђију”** и **интерактивне туристичке мапе** на сајту www.turizamindjije.rs. Ови дигитални алати омогућавају туристима да на једном месту пронађу све неопходне информације – шта видети, шта радити, где одсести, винске руте, препоруке ресторана, манифестације, контакт информације и галерије фотографија.

Овим активностима, Туристичка организација општине Инђија је додатно оснажила своје дигитално присуство, пратила савремене трендове у промоцији туризма и омогућила да туристичка понуда општине буде лако доступна и привлачна домаћим и страним посетиоцима.

Сарадња са представницима медија

Поред редовног обавештавања представника медија локалног, регионалног и националног нивоа о актуелним дешавањима, манифестацијама и атрактивним сегментима туристичке понуде општине Инђија, Туристичка организација општине Инђија је током 2024. године била домаћин бројним представницима медија, који су снимали емисије, репортаже и интервјуе на туристички значајним локацијама.

Када је у питању медијска заступљеност, Туристичка организација општине Инђија током 2024. године забележила је **преко 200 медијских појављивања**, укључујући телевизијске емисије, прилоге, гостовања, интервјуе, репортаже и објављене текстове. Захваљујући квалитетној сарадњи са медијима, туристичка понуда општине Инђија промовисана је кроз различите формате – од специјализованих туристичких емисија до вести, извештаја са манифестација и документарних прилога.

Најзначајнији медији који су извештавали о туристичкој понуди општине Инђија су: **РТС, ТВ Прва, ТВ Пинк, Вести, Балкан Трип ТВ, РТ Војводине, Сремска ТВ, , Блиц, Сремске новине, М Новине**, као и бројни интернет портали и друштвене мреже.

Посебно треба истаћи да су неке од емисија у којима је представљена туристичка понуда општине Инђија емитоване у ударним терминима, чиме је достигнут широк аудиторијум, а велики број гледалаца је имао прилику да се упозна са природним, историјским и културним богатствима општине. Поред традиционалних медија, значајан допринос медијској видљивости Туристичке организације општине Инђија дали су и **инфлуенсери**

и travel блогери, који су путем друштвених мрежа допринели да туристички потенцијали Инђије допру до млађе публике и нових генерација путника.

Оваква медијска заступљеност значајно је допринела промоцији Инђије као туристичке дестинације, повећању броја посетилаца и јачању препознатљивости локалне туристичке понуде на регионалном и националном нивоу.

Сарадња са представницима туристичких агенција

Туристичка организација општине Инђија је током 2024. године интензивирала сарадњу са рецептивним туристичким агенцијама, које су организатори путовања у Србији, како за домаће, тако и за иностране туристе. Ово се посебно односи на комплекс „Келтско село” које је током 2024. године посетило око 220 организованих група.

Сарадња са туристичким организацијама локалног, покрајинског и националног нивоа

Сарадња са **Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине** значајно доприноси промоцији туристичке понуде општине Инђија, како на домаћем, тако и на иностраном тржишту. Ова сарадња се огледа кроз заједничке наступе на **међународним и домаћим сајмовима туризма**, учешће у промотивним кампањама, израду и дистрибуцију рекламног материјала, видео спотова, као и кроз интернет презентације на којима су посебно истакнути сегменти туристичке понуде Инђије. Ови промотивни канали омогућавају да се природне лепоте, културно-историјске знаменитости и гастрономска понуда општине представе широј публици, како у Србији, тако и у иностранству.

Посебан значај има сарадња на нивоу **покрајинских и републичких институција**, која је од кључног значаја за реализацију инфраструктурних пројеката који доприносе развоју туризма. Поред редовне комуникације и координације са туристичким организацијама различитих нивоа, важну улогу у унапређењу туристичке инфраструктуре има и сарадња са **ресорним министарствима и покрајинским секретаријатима**.

У циљу представљања реализованих пројеката, али и будућих планова који ће допринети развоју туризма у општини Инђија, током 2024. године организоване су посете **високих званичника** и представника стручних институција. Општину Инђија су посетили: **Покрајински секретар за привреду и туризам, др Ненад Иванишевић**, који је изразио подршку развојним иницијативама у области туризма и најавио могућност додатног финансирања пројеката. **Представници Привредне коморе Србије и Привредне коморе Војводине**, који су се упознали са потенцијалима општине и могућностима за улагање у

туристички сектор. Представници туристичких организација регионалног и националног нивоа, који су у оквиру студијских посета имали прилику да се детаљније упознају са туристичком понудом Инђије и могућностима за унапређење сарадње.

Наступи на сајмовима туризма и другим промотивним догађајима

Сајмови туризма и слични промотивни догађаји представљају важне платформе за представљање туристичке понуде, како за привлачење потенцијалних посетилаца, тако и за изградњу стратегијских пословних партнерстава. Поред информисања посетилаца, они нуде и значајне могућности за умрежавање са туристичким агенцијама и другима у индустрији, што може довести до укључивања нових туристичких дестинација у програме путовања.

У том контексту, активност Туристичке организације општине Инђија на међународним сајмовима туризма, који су одржани у Београду, Крагујевцу и Новом Саду током 2024. године, представља важан корак у промоцији туристичке понуде овог подручја. Посебан акценат стављен на комплекс „Келтско село“ као један од главних атракција општине Инђија, има за циљ привлачење већег броја туриста и увођење овог комплекса у туристичке програме агенција које се баве организовањем путовања.

„Келтско село“ представља јединствену туристичку дестинацију која нуди богат историјски и културни контекст, са фокусом на реконструкцију живота и традиција древних Келта. Овај комплекс не само да служи као атракција за посетиоце који су заинтересовани за археологију и историју, већ може бити и значајан фактор у развоју агротуризма и едукативних путовања у оквиру региона.

Тиме што су се представили на најважнијим туристичким сајмовима, представници Туристичке организације Инђија не само да су промовисали своје најважније атракције, већ су створили и основе за нове пословне прилике, као и за укључивање општине у веће и различите туристичке пакете који ће помоћи у њеном даљем развоју као туристичке дестинације.



2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста

Током 2024. године Туристичка организација општине Инђија спровела је бројне активности како би унапредила опште услове за прихват и боравак туриста у општини Инђија. Неке од њих су: одржавање и уређење туристичких локалитета туристички комплекс „Келтско село”, Споменик природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”, Споменик битке код Сланкамена.

Одржавање и уређење туристичких локалитета

„Келтско село” је тематски туристички комплекс смештен у спортско-рекреативној зони Инђије, на уласку у град из правца Новог Сада. Инспирисан животом Келта на овим просторима пре око 2.300 година, комплекс је забавно-едукативног карактера и намењен је пре свега деци.



Слика бр. 3: Отварање нове сезоне у комплексу „Келтско село”

Унутар високом, дрвеном оградом опасаног комплекса налази се неколико типова келтских кућа, покривених трском и направљених од дрвета и блата, које представљају аутентична келтска домаћинства и занатске радионице. У једној од кућа смештен је и музеј са интересантним експонатима, базираним на материјалним остацима келтског племена Скордисци на подручју Срема.

Посетиоцима „Келтског села” добродошлицу пружају костимирано особље и стручни водичи који својом причом доприносе целокупном доживљају и са посетиоцима учествују у бројним радионицама и садржајима на отвореном.

У 2024. години нова туристичка сезона у „Келтском селу” отворена је 30. марта. У циљу уређења и обогаћивања садржаја и услуга спроведене су следеће активности:

- изграђена нова келтска кућица - ковачница,
- проширен је Авантура парк за децу узраста од 4 до 14 година,
- постављено декоративно осветљење,
- хортикултурно уређен комплекс,
- преуређене поставке у музеју и келтским кућицама,
- обогаћен сувенирски програм,
- иновирана понуда кафе-ресторана,
- уведени додатни аниматори и друго костимирано особље,
- обогаћен програм дешавања базиран на четири основна елемента: едукација, култура, спорт
- организоване бројне радионице: израда келтске грнчарије од глине, мешење и печење келтског хлеба, ткање, вез, пуствовање вуне, израда келтског накита, израда мозаика са келтским симболима, бојење келтских симбола на платну, плетење келтских кикица, затим спортске радионице, стреличарство, прикази борби витезова, позоришне, мађионичарске и музичке

представе за децу и бројни други забавно-едукативни садржаји.

- У комплексу „Келтско село“ организована је манифестација „Витешки дан“, која је привукла многобројне посетиоце. Током догађаја, гости су имали прилику да се упознају са витешким вештинама, учествују у реконструкцијама бојних сцена и уживају у традиционалној храни и пићу из тог периода. Ова манифестација је допринела популаризацији комплекса и повећала интересовање за културно-историјске атракције општине Инђија.



Слика бр. 4: Витешки дани у комплексу „Келтско село“

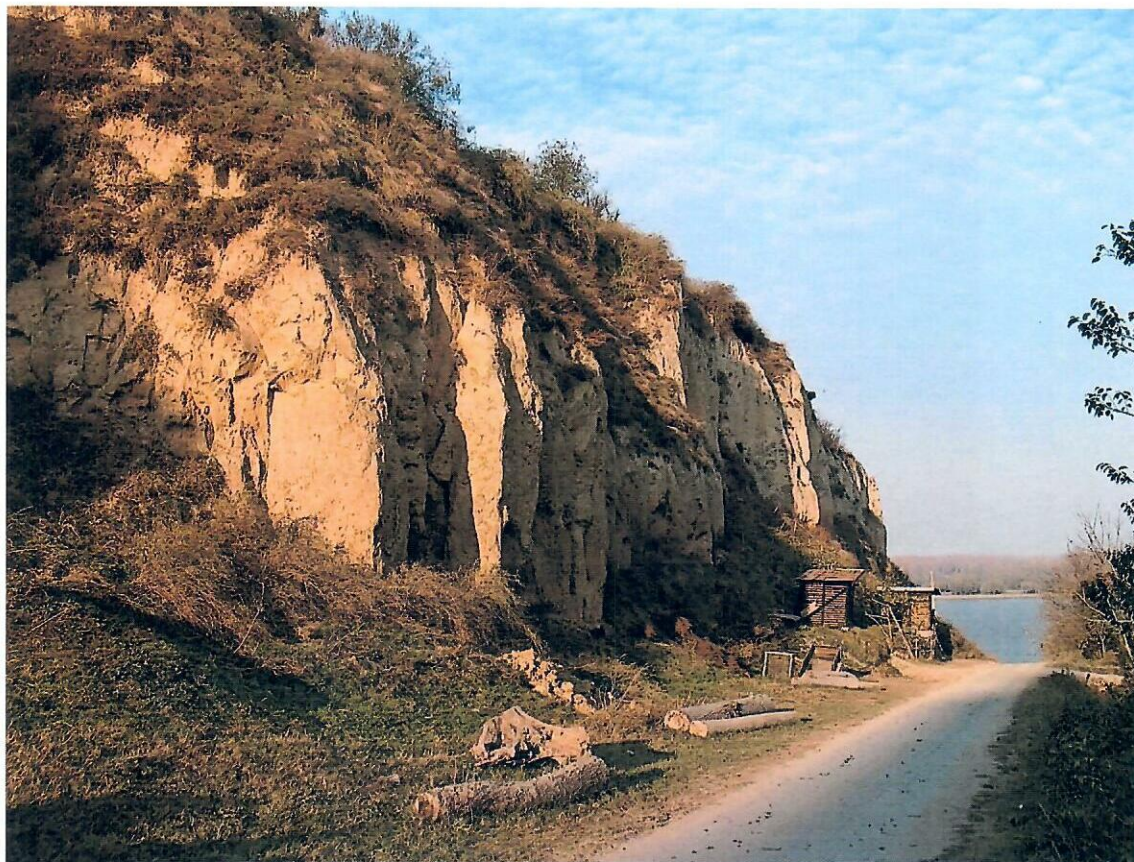
Изградњом додатних објеката и увођењем нових садржаја, значајно је унапређена понуда „Келтског села“. Викендом је комплекс био отворен за све посетиоце, док су радни дани били резервисани за организоване, најављене групе. Током сезоне 2024. комплекс је посетило око 220 група деце предшколског и школског узраста из целе Србије, као и Републике Српске. Са више од 15.000 посетилаца.

Слика бр. 5:



Због установљених јединствених геолошких, палеонтолошких, геоморфолошких и палеогеографских карактеристика, „Лесни профил код Старог Сланкамена” је давне 1975. године Одлуком Скупштине Општине Инђија проглашен за природни споменик геолошко-геоморфолошког карактера. Са циљем даље заштите овог природног добра, Скупштина Општине Инђија на седници одржаној 21. октобра 2022. године донела је Одлуку о проглашењу споменика природе у којој се наводи да лесни профил наставља да постоји као заштићено природно подручје од локалног значаја III категорије и за управљача проглашава Туристичку организацију општине Инђија. У складу са Одлуком СО Инђија и условима које прописују Покрајински завод за заштиту природе и Покрајински секретаријат за пољопривреду, водопривреду и шумарство, Туристичка организација општине Инђија је крајем 2022. године и током 2023. године израдила неколико аката којима се дефинишу приоритетне активности заштите и сам развој заштићеног подручја (чување, одржавање, унапређење, приказивање, одрживо коришћење, обележавање и сл). Ту спадају: Привремени програм управљања Спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”, Правилник о унутрашњем реду и чуварској служби, План управљања Спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена” за период од 2023. до 2032. године, као и Програм управљања Спомеником природе за 2024. годину. Такође, урађен је и Извештај о реализацији за 2024. Поред наведених, израђених и усвојених аката, током 2024. године вршен је редован обилазак терена, прописаним таблама обележен је Споменик природе, постављене су табле упозорења о забрани бацања смећа и строго забрањеном паљењу ватре, извршено је рашчишћавање терена и уклањање инвазивних дрвенастих врста и жбунасте вегетације чиме је постигнуто редовно одржавање локалитета.

Слика бр. 6:



Споменик битке код Сланкамена представља важан културно-историјски локалитет и симбол историјске важности овог подручја. Битка код Сланкамена, која се одвијала 1691. године, била је део конфликта између Османлијског царства и Хабсбуршке монархије. Ова битка је имала велики значај у оквиру ширег контекста ових ратова и оставила дубок траг у историји Србије. Данас, овај споменик није само место које чува сећање на важан војни сукоб, већ и део туристичке понуде општине Инђија, која привлачи бројне посетиоце који су заинтересовани за културну и историјску баштину региона.

Након обимних радова на уређењу локалитета 2021. године, који су обухватили обнову инфраструктуре и побољшање приступа, током 2024. године настављено је са редовним одржавањем овог споменика. Посебна пажња посвећена је очувању историјског значаја споменика, као и побољшању посетиоцима, како би њихово искуство било што боље. Уређени простор обухвата не само сам споменик, већ и околину, која је прилагођена за туристе.

Слика бр. 7:



3. Праћење и реализација пројеката развоја туризма –

Пројекат шеталишта у Старом Сланкамену није успешно реализован услед процедуралних препрека у прибављању свих неопходних сагласности различитих надлежних институција.

Од пројекта “Српска Кападохија” се одустало услед неповољних временских услова, строге зависности од временских прилика и водостаја Дунава за реализацију активности (лет балоном), изражених логистичких проблема, недостатка економске оправданости пројекта, као и ризика који су потенцијално угрожавали безбедност путника.

4. Организација туристичко-промотивних манифестација

Манифестације представљају значајан сегмент рада Туристичке организације општине Инђија, обухватају велики обим активности, а самим тим захтевају и велико ангажовање запослених. Током 2024. године у различитим насељима општине Инђија одржане су бројне традиционалне манифестације. Неке од њих су:



- „Етно фестивал” у Инђији - учествовали бројни излагачи из целе Србије, и по први пут туристичку понуду представиле туристичке организације из Републике Српске,
- „Бешка фест - Дани војвођанско-баварске културе” у Бешки - међународни, музички, гастро фестивал током два дана трајања окупио бројна позната музичка имена и неколико хиљада посетилаца,
- дочек међународне ТИД регате у Старом Сланкамену - обезбеђени сви потребни услови за боравак око 110 учесника најдуже, међународне, речне, веслачке регате на свету,
- „Дани бресака” у Новом Сланкамену - наступима културно-уметничких друштава и изложбом рукотворина представљена култура и традиција ових простора,
- „Сремска потковица” у Новим Карловцима - фијакеријада окупила бројне такмичаре, гледаоце и љубитеље коњичког спорта.

Поред наведених, традиционалних манифестација на територији општине Инђија организовано је још двадесетак манифестација у којима је Туристичка организација учествовала као техничка, логистичка и медијска подршка. Вредни помена су и разни догађаји који се организују у тематком комплексу „Келтско село” и који у поподневним или вечерњим сатима окупљају велики број посетилаца. У комплексу „Келтско село” успешно је организована манифестација „Витешки дан”, која је привукла велики број посетилаца из Инђије, као и из свих крајева Србије, па чак и из иностранства. Овај догађај нудио је бројне интерактивне садржаје који су омогућили посетиоцима да се упознају са витешким вештинама, као и да учествују у реконструкцијама бојних сцена. Посетиоци су имали прилику да се осете као прави витезови, учествујући у различитим активностима као што су стреличарство, борбе са мачевима и прикази ратних стратегија.

Такође, један од значајних аспеката манифестације била је и понуда традиционалне хране из тог периода. Посетиоци су могли да уживају у специјалитетима који су били припремљени по старим рецептима, чиме је догађај постао још интригантнији и авантуристички.



Слика бр. 8:

„Витешки дан” је представљао прави спектакл, не само као културни и историјски догађај, већ и као значајна туристичка атракција која је допринела популаризацији комплекса и увеличала интересовање за културно-историјске атракције општине Инђија.

Остали административно-технички послови

Обзиром на обим свакодневних административно-техничких послова које Туристичка организација као засебна јавна установа има, као и на мали број запослених и непостојање служби/радника које се баве поменути, велики део времена запослени проводе обављајући управо ове послове. Између осталог, то су завођење и архивирање докумената, вођење целокупне финансијске евиденције, пријем и издавање електронских фактура, израда електронских захтева за плаћање, праћење система централног регистра фактура, система финансијског управљања и контроле, послови везани за рад фискалних каса и вођење пословних књига и евиденције сувенира и других артикала за продају, месечно достављање различитих докумената за потребе Одељења за финансије општинске управе, месечно ажурирање Информатора о раду, израда извештаја за Управу за јавне набавке и други послови административног типа.

280	425	Текуће поправке и одржавање	200.000,00	109.100,00	55,00	0,00	-	-
281	426	Материјал	1.550.000,00	1.352.606,57	88,00	0,00	-	-
282	482	Порези, обавезне таксе и казне	170.000,00	35.815,00	21,00	2.000,00	1.208,00	44,00
283	483	Новчане казне и пенали	1,00	0,00	0,00	0,00	-	-
284	512	Машине и опрема	400.000,00	380.919,00	95,00	0,00	-	-
УКУПНО ПА 1			15.562.600,57	14.298.498,95	92,15	1.023.200,00	454.260,66	45,00
285	421	Стални трошкови	2.630.000,00	2.294.432,83	86,00	800.000,00	520.785,08	65,00
286	423	Услуге по уговору	14.090.000,00	12.719.881,88	91,00	2.010.000,00	1.891.106,62	94,00
287	424	Специјализоване услуге	7.760.000,00	7.115.266,99	91,00	3.200.000,00	3.123.763,16	99,00
288	425	Текуће поправке и одржавање	4.255.000,00	4.205.601,60	98,00	0,00	-	-
289	426	Материјал	1.430.000,00	1.394.734,06	98,00	2.650.000,00	1.934.483,33	73,00
290	511	Зграде и грађ. објекти	4.200.000,00	4.197.700,00	98,00	0,00	-	-
291	512	Машине и опрема	960.000,00	902.685,00	95,00	0,00	-	-
292	513	Остале некретнине и опрема	4.800.000,00	4.730.672,00	98,00	0,00	-	-
293	523	Залихе робе за даљу продају	0,00	-	-	1.200.000,00	813.975,00	68,00
УКУПНО ПА 2			40.125.000,00	37.560.974,36	94,00	9.860.000,00	8.284.113,19	84,00
294	424	Специјализоване услуге	2,00	0,00	0,00	0,00	-	-
295	511	Зграде и грађ. објекти	35.000.000,00	35.000.000	0,00	0,00	-	-
УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 1			35.000.002,00	35.000.000,00	0,00	0,00	-	-
296	421	Стални трошкови	927.961,00	927.959,28	100	200.000,00	-	0,00
297	423	Услуге по уговору	3,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
ПРОЈЕКАТ 2								

298	424	Специјализоване услуге	1.015.213,00	1.015.212,48	100	0,00	-	0,00
299	425	Текуће поправке и одржавање	634.000,00	634.000,00		0,00		
300	426	Материјал	2,00			0,00	-	0,00
301	512	Машине и опрема	2,00	0,00		0,00		
303	513	Остале некретне и опрема	1,00			0,00		
		УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 2	2.577.182,00	2.577.171,76	100	200.000,00	-	0,00
		УКУПНО ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА	93.264.784,57	89.494.945,07	96,00	11.083.200,00	8.738.373,85	79,00

Табела бр. 1: Реализација Програма 4 - Развој туризма у 2024. години

Приход Туристичке организације општине Инђија у 2024. години:

Врста прихода	Средства из буџета			Додатни приходи		
	Планирано	Остварено	% извршења	Планирано	Остварено	% извршења
79111 Приходи из буџета						
(извор финансирања 01)	58.264.784,57	54.494.945,07	94,00	0,00	-	-
73315 Трансфери од других нивоа власти (извор финансирања 07)	35.000.000,00	35.000.000,00	0,00	0,00	-	-
74415 Текући доброволни трансфери од физичких и правних лица у корист	0,00	-	-	200.000,00	0,00	0,00

	нивоа општина (извор финансирања 04)								
74515	Мешовити и неодређени приходи - Сопствени приходи (извор финансирања 04)	0,00	-			10.883.200,00	8.747.160,61		81,00
	Укупно	93.264.784,57	89.494.945,07	96,00		11.083.200,00	8.747.160,61		79,00

Табела бр. 2: Приход Туристичке организације општине Инђија у 2024. години

Напомена:

- Приходе на конту 73315 у укупном износу од 35.000.000,00 чине средства на конкурсима код Министарства туризма и омладине враћена због техничке немогућности реализације Пројекта
- Приходе на конту 74515 у укупном износу од 8.747.160,61 динара чине пре свега приходи туристичког комплекса „Келтско село”, затим средства остварена од продаје сувенира у инфо центрима Туристичке организације, приходи Галерије „Адлигаг” и котизације за учешће на „Етно фестивалу” у Инђији.

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1 - Управљање развојем туризма

Економске класификације 411 и 412 - Плате и доприноси запослених

Коефицијенти и основица за исплату зарада утврђени су на бази важећих уредби прописаних од стране Владе Републике Србије. У 2022. години Туристичка организација општине Инђија имала је четири запослена радника са високом стручном спремом.

Економска класификација 413 - Накнаде у природи

Средства обухватају трошкове поклона за децу запослених за Нову годину.

Економска класификација 414 - Социјална давања запосленима

Средства обухватају помоћ запосленима, као што је накнада за боловање преко 30 дана и помоћ у случају смрти члана уже породице.

Економска класификација 415 - Накнаде за запослене

Средства обухватају накнаду трошкова запослених за превоз на посао и са посла.

Економска класификација 421 - Стални трошкови

Средства обухватају трошкове телефона, интернета, поштарине, трошкове платног промета, осигурања запослених и друге сталне трошкове.

Економска класификација 422 - Трошкови путовања

Средства обухватају трошкове службених путовања у земљи и иностранству - сајмови туризма и слични промотивни догађаји.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства обухватају трошкове књиговодствених услуга, исплату накнада члановима Управног и Надзорног одбора, трошкове котизација за семинаре, репрезентацију за потребе канцеларије, остале административне, правне и друге стручне услуге.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства обухватају трошкове путарине за потребе службеног аутомобила.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства обухватају трошкове текућих поправки и одржавања пословних просторија и опреме, као и службеног аутомобила.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства обухватају трошкове канцеларијског и другог потрошног материјала, материјала за посебне намене, горива за потребе службеног аутомобила и друго.

Економска класификација 482 - Порези, обавезне таксе и казне

Средства обухватају трошкове регистрације службеног аутомобила и такси за допуну података у судском регистру.

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства обухватају трошкове набавке административне, техничке и канцеларијске опреме.

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2 - Промоција туристичке понуде

Економска класификација 421 - Стални трошкови

Средства обухватају трошкове закупа бине, озвучења и друге опреме за потребе организовања манифестација и других дешавања, трошкове осигурања „Келтског села” у Инђији, услуге чишћења просторија у „Келтском селу” и Галерији „Адлигат” у Инђији.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства обухватају трошкове највећег дела активности Туристичке организације, пре свега трошкове промотивне делатности и организације манифестација: штампа промотивног материјала, израда промо филмова, медијске услуге, оглашавање на билбордима, услуге израде веб сајта и ИОС мобилне апликације, храна, пиће, поклони и награде за потребе манифестација, трошкови наступа на сајмовима, услуге пружања информација и продаје сувенира у инфо центрима, услуге водича у „Келтском селу” и Галерији „Адлигат”, услуге превођења на стране језике, услуге графичког дизајна, дигиталног маркетинга, фотографисања и друге опште услуге.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства обухватају трошкове музичких, позоришних и сличних наступа на манифестацијама и другим дешавањима, услуге одржавања зелених површина на туристичким локалитетима, консултантске услуге и организовање едукација за субјекте са територије општине укључене у туристичку делатност и остале специјализоване услуге везане за туристичке локалитете.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства обухватају трошкове текућих поправки и одржавања туристичких локалитета, излагачких кућица и тезги, као и одржавања опреме на туристичким локалитетима.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства обухватају трошкове набавке материјала за потребе уређења туристичких локалитета и потребе манифестација - материјали за посебне намене, потрошни материјал, дрвеће и зеленило, гориво за реализацију речних промо тура и др.

Економска класификација 511 – Зграде и грађевински објекти

Средства обухватају трошкове изградње осталих објеката и израду пројектне документације

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства обухватају трошкове за набавку опреме за потребе туристичких локалитета (видео надзор, озвучење, опрема за кухињу и новоизграђене објекте у „Келтском селу” у Инђији и др).

Економска класификација 523 - Залихе робе за даљу продају

Средства обухватају трошкове набавке робе за даљу продају - сувенира које Туристичка организација општине Инђија продаје.

ПРОЈЕКАТ 1 - Израда пројектне документације и изградња дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену

Утрошена средства обухватају трошкове израде пројектне документације.).

ПРОЈЕКАТ 2 – Формирање туристичког производа на Крчединској ади


Утрошена средства обухватају текуће расходе

У Инђији,

Дана 28.03.2025. године

Број: 48-2025




Слободан Милновић
в.д. директора